

#SDBX4
LA SEMAINE DIGITALE

1 heure pour réussir son site web

Eric Emery – Natural-net

Judi 16 octobre 2014

Support de l'intervention donnée dans le cadre de la
Semaine Digitale de Bordeaux 2014 #SDBX4





Eric Emery

Dirigeant de Natural-net

Maitre de conférences en IUT MMI Bordeaux

- Natural-net, **agence web créée en 2007**
 - Service "Grand Compte" :
 - AMO et développements HTML
 - Service "**Site Internet Qualité**" :
 - Agence web légère
- Me retrouver...
 - <http://www.natural-net.fr/>
 - <http://www.site-internet-qualite.fr/>
 - <https://www.facebook.com/siteinternetqualite>
 - <https://twitter.com/qualiteinternet>

natural-net



PRESENTATION

#SDBX4

LA SEMAINE
DIGITALE



Mission

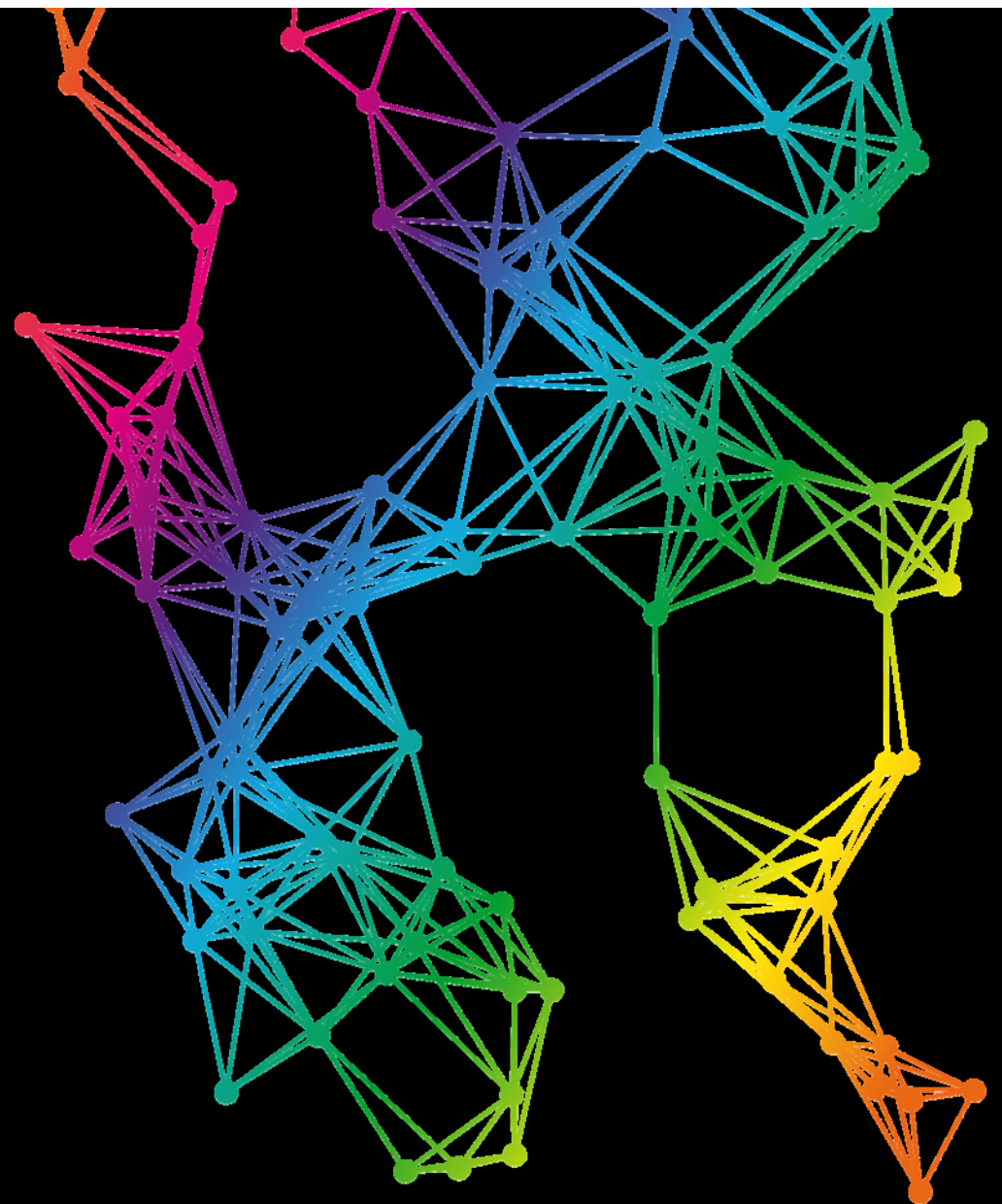
Permettre aux **entrepreneurs** mêmes néophytes
de **réussir leur projet web** en connaissant les :

- grands principes,
- points clés d'échec,
- points clés de réussite...

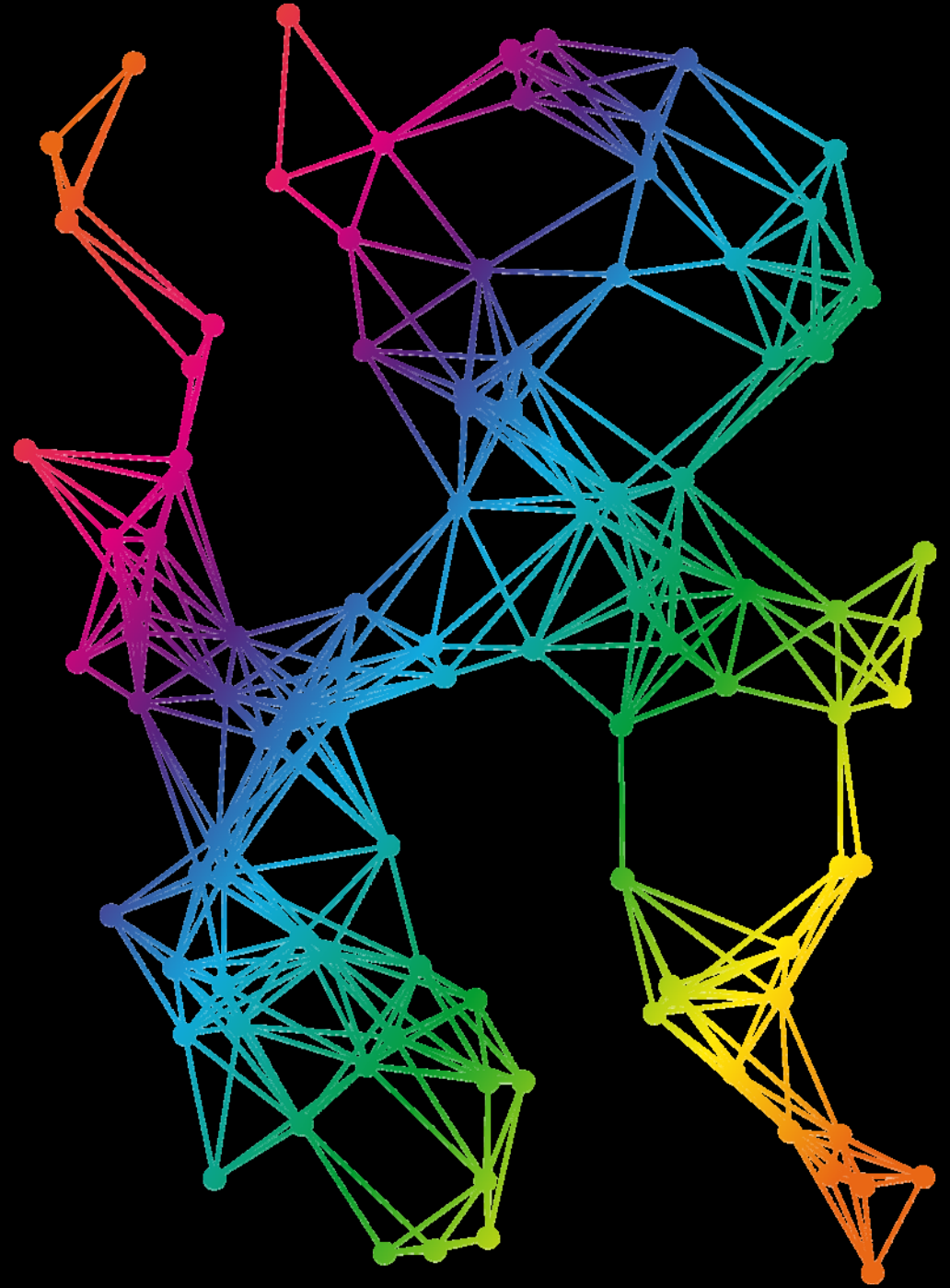


Plan de l'intervention

1. Contexte
2. Les bonnes raisons de faire un site web
3. Vous avez dit webmarketing ?
4. Zoom sur le référencement naturel
5. Qualité(s) des sites web
6. Les points clés de la réussite
7. Les principaux écueils
8. Ce qu'il faut toujours faire !
9. Ce qu'il ne faut jamais faire !
10. Conclusions
11. Aller plus loin



1. Contexte





Remontons dans le temps

Petits rappels historiques

- 1990 - Annonce publique du World Wide Web
- 1992 - 1.000.000 ordinateurs connectés
- 1993 - Apparition du 1er Navigateur web NCSA Mosaic
- 1994 - création du W3C : organisme de normalisation.
- 1996 - 36.000.000 ordinateurs connectés
- 2000 - Explosion de la bulle internet (368 540 000 ordinateurs connectés)
- ...
- 2016 - 2.000.000.000. ordinateurs connectés !



Un web immature ?

Caractéristiques d'un secteur immature "économiquement"

- Des tarifs extrêmement variables
- Des 100aines d'acteurs : agences web, agences de web marketing peu structurées,,,,

The screenshot shows the top navigation bar of PagesJaunes with categories: PagesJaunes, PagesBlanches, PagesJaunes Pro, Annuaire inversé, Petites Annonces, Guides Pratiques, and Plus de services. Below is a search bar with 'Quoi, qui ?' set to 'Agence web' and 'Où ?' set to 'aquitaine'. There are buttons for 'à proximité' and 'Trouver'. Below the search bar are three advertisements: 'Nouveautés mobiles' by SFR, 'Les pros en photos!' by Autopromo, and 'Annonces immobilières' by avendre alouer.fr. The main search results section is titled 'Internet : création de sites, hébergement en Aquitaine : 534 réponses'. At the bottom, there are filters for 'Filtrer par :', 'Trier par : Sélectionner', and 'Imprimer'.



Un web immature ?

Caractéristiques d'un secteur immature "industriellement"

- Une insatisfaction fréquente des clients des agences
- Une adoption incomplète par les entreprises françaises

*En 2012, 58% seulement
des entreprises
françaises possédaient
un site Internet*



Mais un web plein de potentiel !

- 09/03/11 - Editorial de Jean-Marc Vittori # Les échos ([lire l'article](#))

"Un peu comme si nous étions en 1911, deux ans avant qu'Henry Ford ait l'idée d'employer l'électricité pour faire tourner une chaîne de montage [...] La révolution industrielle d'Internet commence à peine."

2. Les bonnes raisons de faire un site web





Les bonnes raisons de faire un site web

Il existe principalement 3 finalités pour créer un site web à vocation "commercial"

- Pour **vendre** : devenir ecommerçant...



- Pour **rassurer et fidéliser** : valoriser son existence auprès des clients et partenaires,...

- Pour **conquérir** de nouveaux prospects !





Un site web ~~peut~~ doit être utile !

Un **site web efficace** dépend de la capacité à concevoir et mettre en place un site web répondant à :

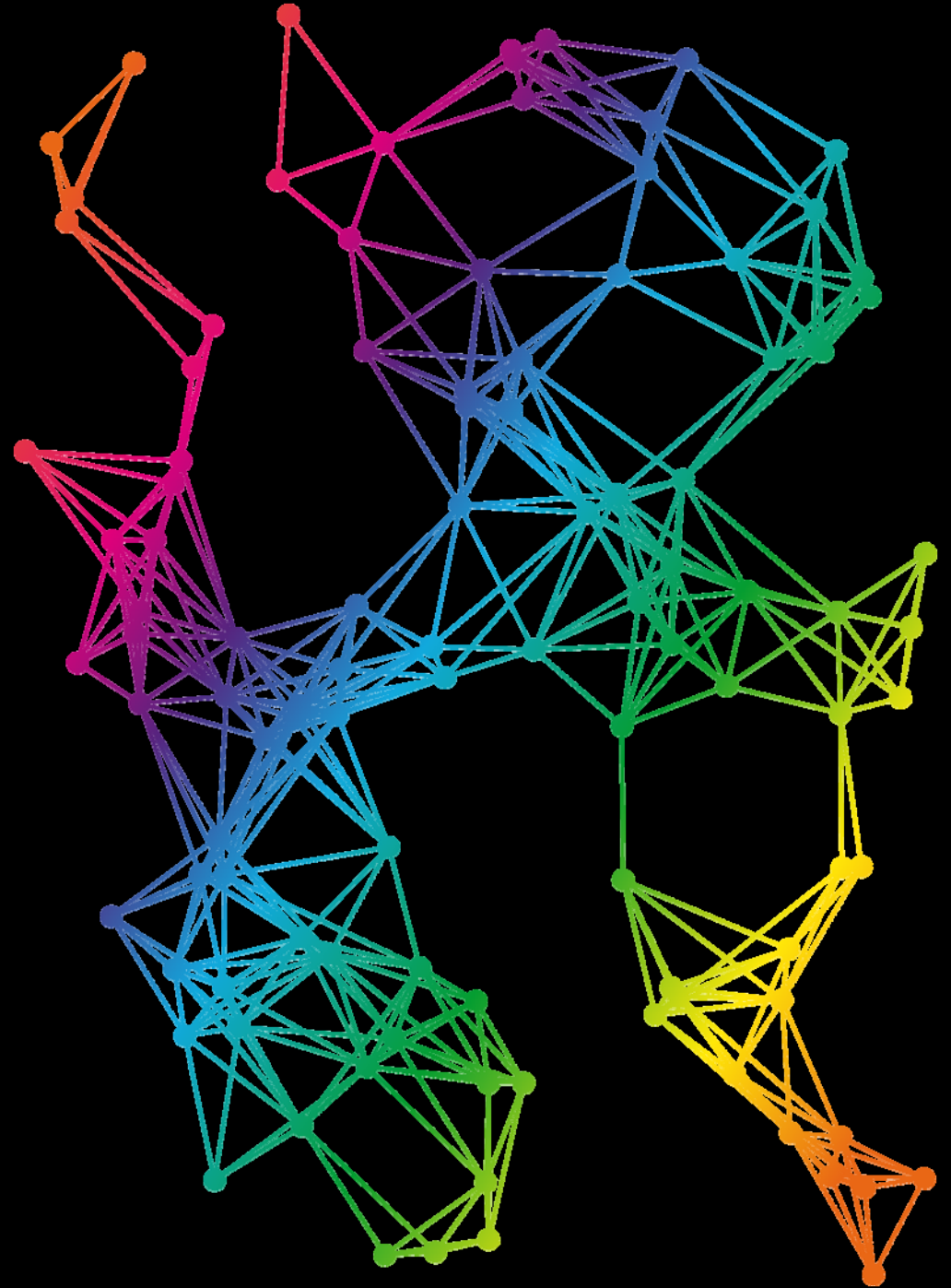
Des objectifs externes (vis à vis des internautes) :

- Faire connaître sa société, ses produits, ses services,
- Faciliter la prise de contact,
- Mieux qualifier les demandes des internautes,...

Des objectifs internes (vis à vis de l'entreprise elle même) :

- Soulager des personnels dans les tâches quotidiennes,
- Faciliter la circulation d'informations,...

**3. Vous avez dit
webmarketing ?**



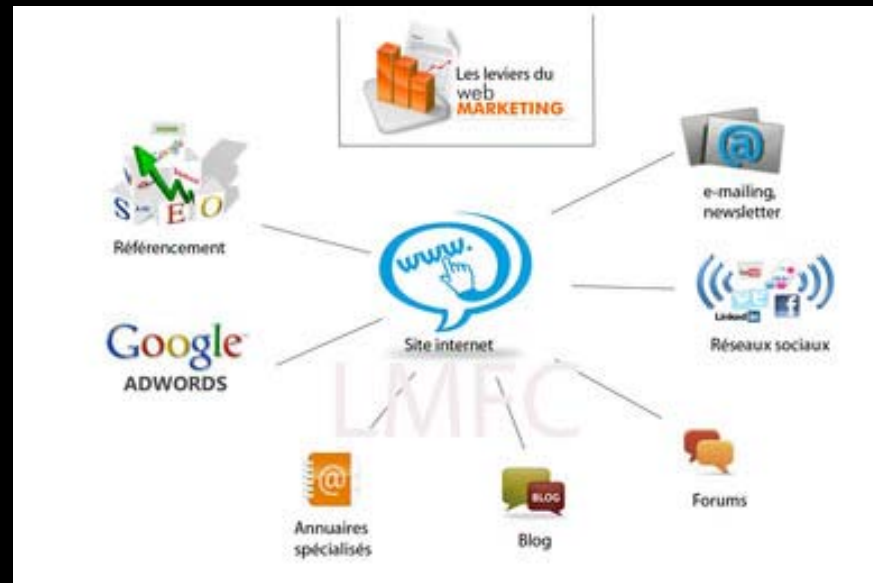


Vous avez dit webmarketing ?

En créant un site web, **tous les entrepreneurs rentrent** (sans le savoir) **dans le domaine du webmarketing...**

Le webmarketing s'exprime en 4 objectifs principaux :

- **Génération de trafic** d'internautes et prospects
- **Conversion** des prospects en "clients"
- **Notoriété**
- **Fidélisation**



4. Zoom sur le référencement naturel





Zoom sur le référencement naturel

Le référencement naturel désigne la faculté pour un site web de se positionner parmi les premiers résultats des moteurs de recherche pour des expressions clés données.

Le but est d'acquérir une bonne
Visibilité pour amener des prospects
à vous découvrir.

Le référencement naturel est pour la
plupart des entrepreneurs l'axe de
stratégie webmarketing le plus
accessible et le moins coûteux.

Google site internet qualité

Web Images News Videos Shopping More Search tools

About 65,900,000 results (0.32 seconds)

Promotion Exceptionnelle - 1and1.fr
www.1and1.fr/Site-Internet
Créez un Site Web dès 0.99 €. Offre Promo : profitez-en !

Accueil par Site Internet Qualité, Agence Internet - 12/10 ...
www.site-internet-qualite.fr Translate this page
Accueil par Site Internet Qualité, Agence Web à Bordeaux spécialiste des sites web de qualité pour TPE, PME, PMI.

Un site internet de qualité Site Internet Qualité vous propose notre définition d'un site internet ...	Tarifs Nous concevons des sites internet de qualité à destination des ...
--	---

More results from site-internet-qualite.fr >

Principes à suivre pour un site web de qualité : Ergonomie ...
www.alsacreations.com/.544-Principes-a-suivre-pou... Translate this page
Feb 28, 2005 - Les enjeux d'un site web sont multiples et sa compatibilité ainsi que sa qualité comptent parmi les premiers critères de sa réussite, tant au ...

Qualité des sites Internet - Un site de qualité garantit une ...
www.qualite-site-internet.fr Translate this page
La qualité des sites Internet se juge à de multiples niveaux. La qualité de l'intégration html et la qualité en terme d'accessibilité apporte une meilleure portabilité ...

Charte de qualité de création de site Internet d'Awelty
www.awelty.fr > Création de site Web Translate this page
Il n'y a pas de label de qualité officiel dans la création de site, pourtant la qualité de développement d'un site Internet a un impact direct sur la réussite de ses ...

Checklist pour créer un site web de qualité
site-web-qualite.fr Translate this page
"em" pour les polices de caractères. Pour s'adapter aux personnes qui ont des problèmes de vue En savoir plus. Référencement. Construire un design ...

Google AdWords
www.google.fr/AdWords
Soyez visible sur Internet
Bénéficiez de conseils gratuits!

Top10 Créer Site Internet
www.top10creationsiteinternet.fr
Meilleures Solutions Pour Sites Web!
Les 10 Top Créateurs de Sites 2014.

Votre site web pas cher
www.stephane-mandelbit.fr
Site internet à partir de 650€
Haute qualité - 100% satisfait

Créez Votre Site Internet
www.wix.com/site-internet-gratuit
Plus de 50 Millions d'Utilisateurs
Essayez Wix!

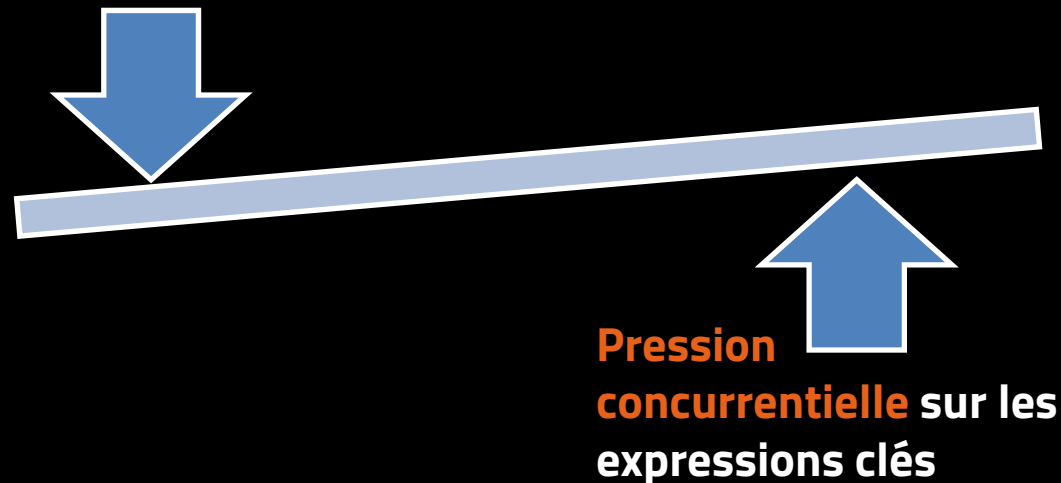
See your ad here >



Comment disposer d'une bonne visibilité ?

Le référencement naturel d'un site dépend de manière synthétique de **3 facteurs maîtrisés** par l'entrepreneur et d'**1 facteur non maîtrisé** et subi...

1. **Le contenu** : pertinence en expressions clés des contenus (redondance) et nombre de pages
2. La **qualité du code HTML** et de la sémantique
3. La **popularité du site** : liens pertinents et de qualité menant à lui



5. Qualité des sites web





Qualité des sites web

Puisque la majorité des **actions webmarketing mènent au site web**, il est nécessaire de **soigner** particulièrement sa **réalisation**.

Créer un **site Internet de qualité** nécessite de réunir les différentes conditions suivantes visant finalement à **satisfaire les cibles** pour lesquelles le site Internet est conçu.



Utile



Accessible



Fiable



Compatible



Visible



Utilisable



Séduisant



Actualisé



Utilité et utilisabilité

Utilité

C'est le seul critère qui dépend purement du maître d'ouvrage.

Pour être efficace un site Internet doit être utile ! Il ne suffit pas de disposer d'un très bon outil pour générer un chiffre d'affaires !



Utilisabilité

C'est simplement la capacité qu'aura le **site à être pratique, fonctionnel** quelques soient les capacités de l'internaute, son équipement informatique, son mode de consultation.





Le point d'entrée de vos prospects

Visibilité

Pour être efficace un site Internet doit être visible c'est à dire accessible au maximum d'internautes ne le connaissant pas à priori. Il est donc nécessaire d'**acquérir de la visibilité** :

- Sur les **moteurs de recherche** notamment par le référencement naturel,
- Sur les **outils de géolocalisation** (référencement local : Google Local Business)
- Sur les **outils sociaux** professionnels ou grand public,





Actualisation

Un site Internet qui n'évolue pas fréquemment ne peut pas séduire les internautes et est plutôt mal jugé par les moteurs de recherche qui ont tendance à le dévaloriser.

Le fait de disposer d'un espace d'administration doté d'une très bonne ergonomie et robustesse permet aux contributeurs et administrateurs du site de l'enrichir et le mettre à jour efficacement.





Fiabilité et séduction

Fiabilité

La **fiabilité d'un site web est un critère clé**, les bugs ou dysfonctionnements vécus par les visiteurs du site ont des conséquences irrémédiables sur leur opinion à propos de votre site web.



Séduction

Le **potentiel de séduction**, c'est à dire l'aspect graphique d'un site est un point important dans les processus de conquête et de fidélisation des internautes. Le site doit pouvoir se distinguer de ses concurrents, apporter une image moderne et novatrice **en phase avec son positionnement**.





Qualité d'accueil

Accessibilité

L'accessibilité caractérise la capacité pour un **site Internet à être accessible à tous** quelque soient les **capacités physiques**, psychiques, éventuels handicaps et **dispositifs technologiques** employés.

Accessible

Compatibilité

Un site Internet se consulte par de nombreux outils différents, des ordinateurs aux **smart phone** en passant par les **tablettes**... Il est nécessaire prendre en compte ces nouveaux modes de consultation !

Compatible

6. Les points clés de la réussite





Choisir le bon prestataire/partenaire ?

Dans ce **marché de la création de sites web**, qualifié précédemment de **peu mature**, il existe **pléthore d'acteurs** prenant en charge la réalisation de sites web...

Agences web,
Agences de communication,
Développeurs indépendants,
Imprimeurs,
Les Pages Jaunes,
Sociétés d'informatique,
Votre cousin ou votre belle sœur,...
Vous !

Quelque soit le partenaire retenu les **points clés et bonnes pratiques** à suivre sont les mêmes !



Choisir le bon prestataire/partenaire ?

Difficile d'établir des **règles objectives** sur le **choix du prestataire**, à retenir cependant :

- **Devis précis et détaillé** définissant bien :
 - le contexte, périmètre, fonctionnalités, outil de gestion de site choisi (CMS), modalités de mise à jour, modalités d'hébergement et maintenance, formation à l'outil de gestion de site,
 - Garanties quant aux qualités techniques du site produit et aux éventuelles dysfonctionnements à venir,
 - Modalités de propriété intellectuelle,
 - Les coûts récurrents et non récurrents,
- **Pérennité** du prestataire
- **Références** du prestataire
 - Ne pas hésiter à appeler des clients du prestataire
- **Exiger d'être impliqué** au maximum dans le projet
- **Durée d'engagement** "tolérable"
 - 1 an maximum renouvelable



La phase de conception

Exemple : société plâtrier/plaquiste
à Bordeaux

Définir les **objectifs** internes et externes

- Conquérir des prospects,
- Permettre au client de connaître les horaires,
- Faciliter la génération de devis,
- Faciliter la prise de contact,...

Identifier/caractériser les **cibles**

- Habitant de la CUB ayant les moyens de faire appel à un professionnel qualifié

Identifier les **tâches à traiter par les cibles**

- Recherche de références
- Prise de contact
- Réalisation de devis

Déterminer les **expressions clés stratégiques**
(pour lesquelles le site doit posséder une bonne
visibilité sur les moteurs de recherche)

- Plâtrier bordeaux,...
- Plâtrier mérignac,
- Plâtrier plaquiste bordeaux,
- Plaquiste mérignac,
- Peintre plaquiste bordeaux,...



La phase de conception

Etablir l'arborescence envisagée

Exemple : société plâtrier/plaquiste
à Bordeaux

- Accueil
- Références
 - Réalisations pour particuliers
 - Réalisation 1 à n
 - Réalisations pour collectivités
 - Réalisation 1 à n
- Services
 - Plâtrier
 - Plaquiste
 - Peinture
- Agréments et labels
- Secteurs d'intervention
 - Bordeaux
 - CUB
- Devis
- Contact

Lister les fonctionnalités/exigences essentielles

- Formulaire de devis et de contact
- Horaires et contact bien visible sur toutes les pages
- Page de présentation de l'ensemble des références + détails
- Témoignages, Actualités ?



La phase de réalisation

Cette phase et son déroulement dépendent beaucoup du prestataire/partenaire retenu.
Elle se déroule généralement en **1 à 6 mois** et aboutit à la **mise en ligne du site web**.

Déroulement « conventionnel »

- Spécifications fonctionnelles et techniques
- Charte graphique
- Intégration HTML
- Développements dynamiques et interfaçage avec un CMS (logiciel de gestion et mise à jour de site)
- Implantation des contenus
- Recette et corrections
- Ouverture commerciale

Déroulement « non conventionnel »

- Spécifications fonctionnelles et techniques
- Prototypage
- Développements dynamiques et interfaçage avec un CMS (logiciel de gestion et mise à jour de site)
- Charte graphique
- Intégration HTML
- Recette et corrections
- Ouverture commerciale

C'est un peu comme si...

« Vous choisissez votre future voiture en fonction uniquement de son design »

« Vous choisissez votre future voiture en fonction de ses fonctionnalités, puis choisissez son design »



La phase de réalisation

Lors de cette phase, vous devez :

- Choisir l'**outil** qui vous permettra de mettre à jour votre site et vous y former,
- Définir le **prestataire d'hébergement** de votre site en prenant en compte les problématiques de sécurité et mise à jour,
- **Rédiger le contenu** de l'ensemble de vos pages en prenant un soin tout particulier à utiliser judicieusement les **expressions clés stratégiques**,
- Rassembler le **contenu iconographique**,
- Disposer d'un **outil de mesures d'audience** qui vous permettra d'optimiser votre site,
- Une fois le site réalisé et **avant son ouverture le tester** sous toutes ses coutures.



Après la mise en ligne

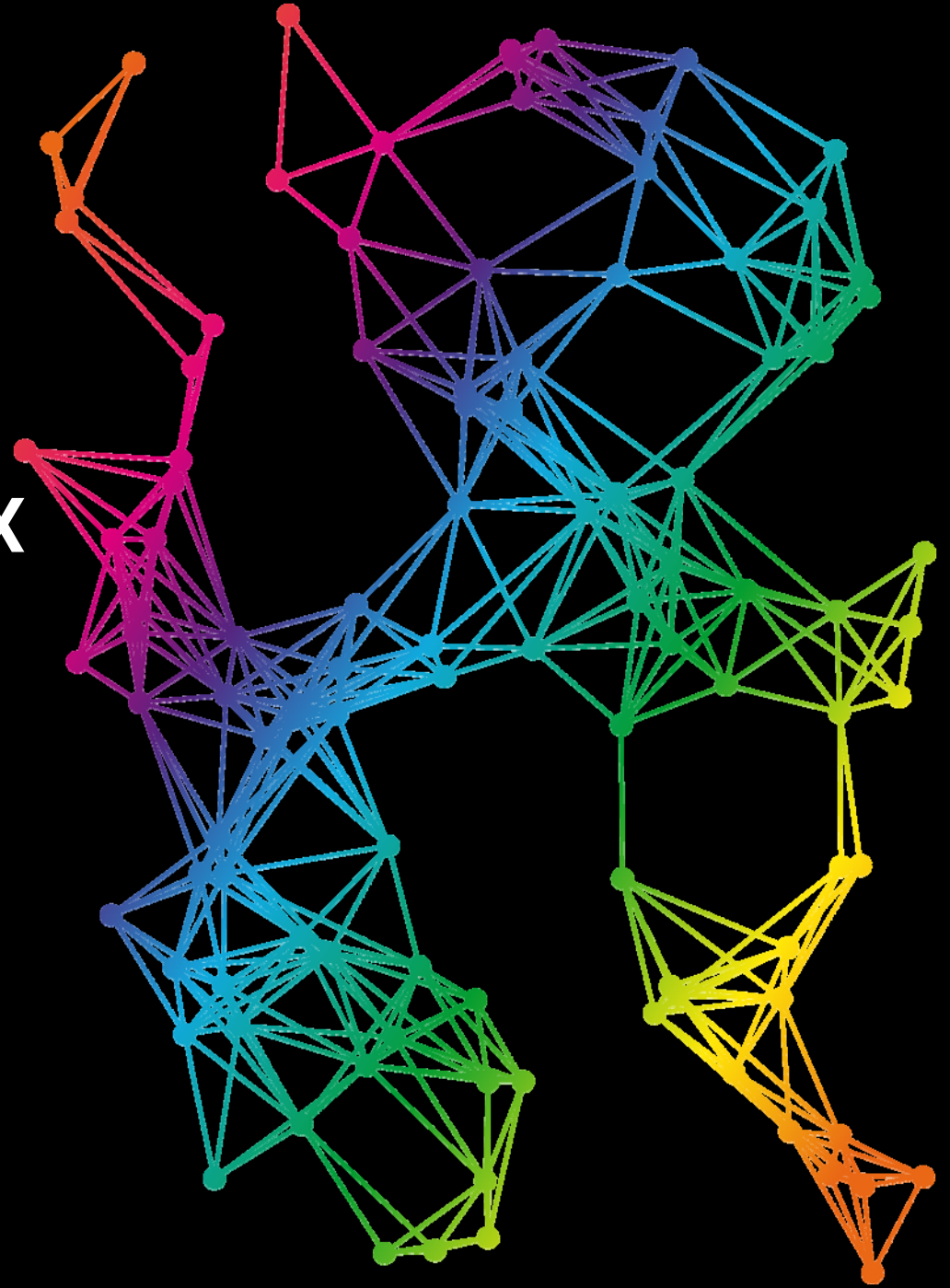
Dès lors que le site web est ouvert au public, le projet entre dans une **phase d'exploitation** :

- Les moteurs de recherche commencent l'indexation du site,
- Les visiteurs, prospects, clients fréquentent le site,...

Un **site web** peut/**doit évoluer** pendant toute sa vie :

- Actualisation du site,
- Enrichissement progressif,
- Améliorations progressives,
- Prise en compte des données issues des outils d'analyse d'audience,
- Prise en compte des suggestions des internautes et clients,...

7. Les principaux écueils



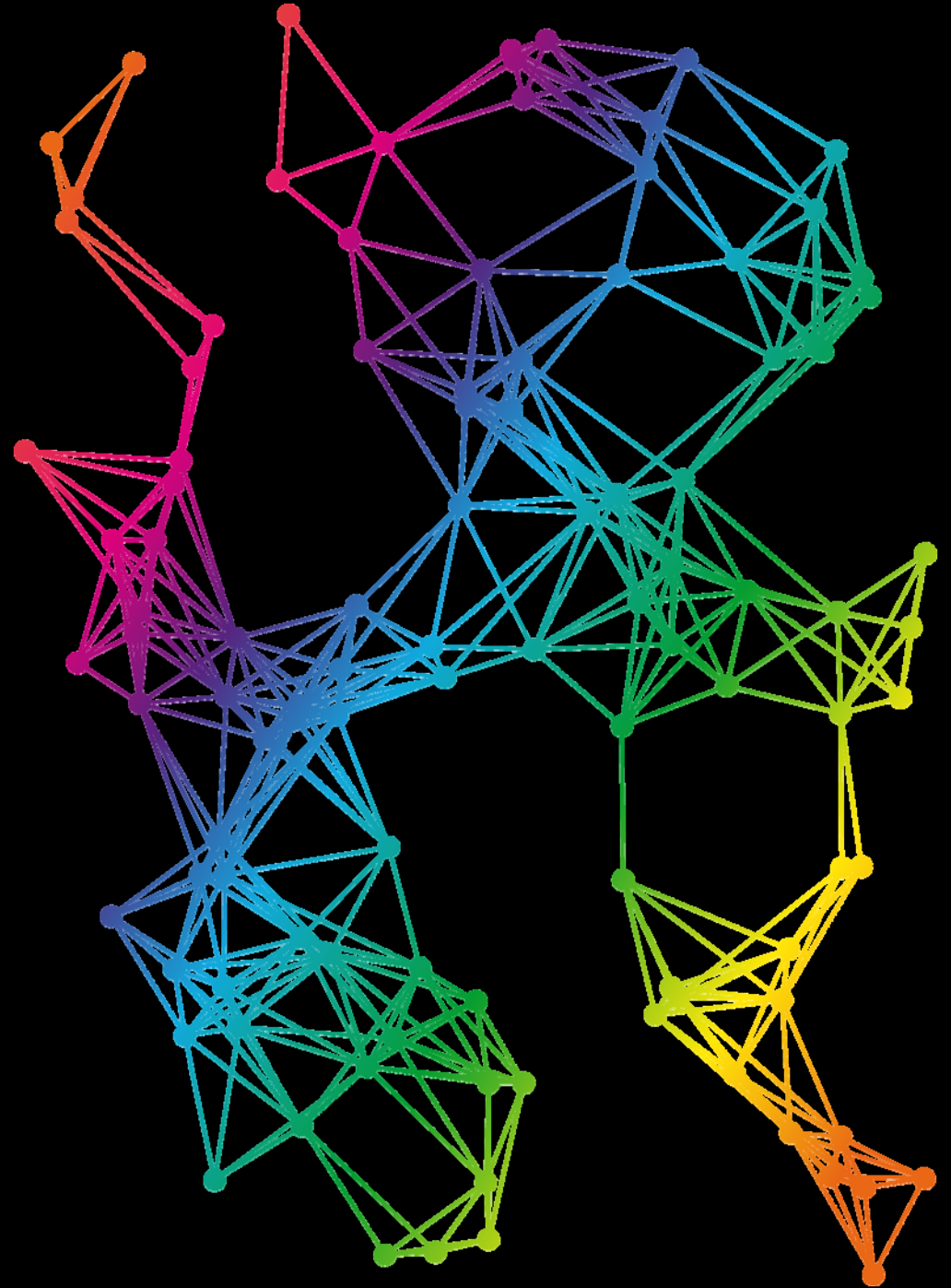


Les principaux écueils

Lors de la création d'un site web certains **obstacles** jalonnent **fréquemment le parcours du créateur** :

- **Subjectivité** : lors des phases de conception et des phases de création de charte graphique,
- **Effet tunnel** : lors de la phase de développements le client ne voit pas ce qui est réalisé ; il passe directement de la "promesse" au "produit fini",
- **Projet subi** : fréquemment l'entrepreneur "laisse faire" le prestataire et subi le projet au lieu d'y collaborer,
- **"Produit fini"** : erreur classique de considérer qu'une fois le site ouvert au public le projet s'arrête !

8. Ce qu'il faut
toujours faire !





Ce qu'il faut toujours faire !

- Viser la **"niche sectorielle"** : gage de réussite
- Penser au **référencement naturel** avant tout
- **Penser à l'internaute** avant l'entrepreneur
- S'appuyer sur les **standards** et les normes
- **Tester** et retester
- Choisir un prestataire fiable et expérimenté
- Évaluer le coût réel de l'hébergement et de la maintenance

Et si vous pouvez...

- Choisir sa charte graphique sur modèle
- Appuyer la phase de conception sur du **"prototypage fonctionnel"**

9. Ce qu'il ne faut
jamais faire !

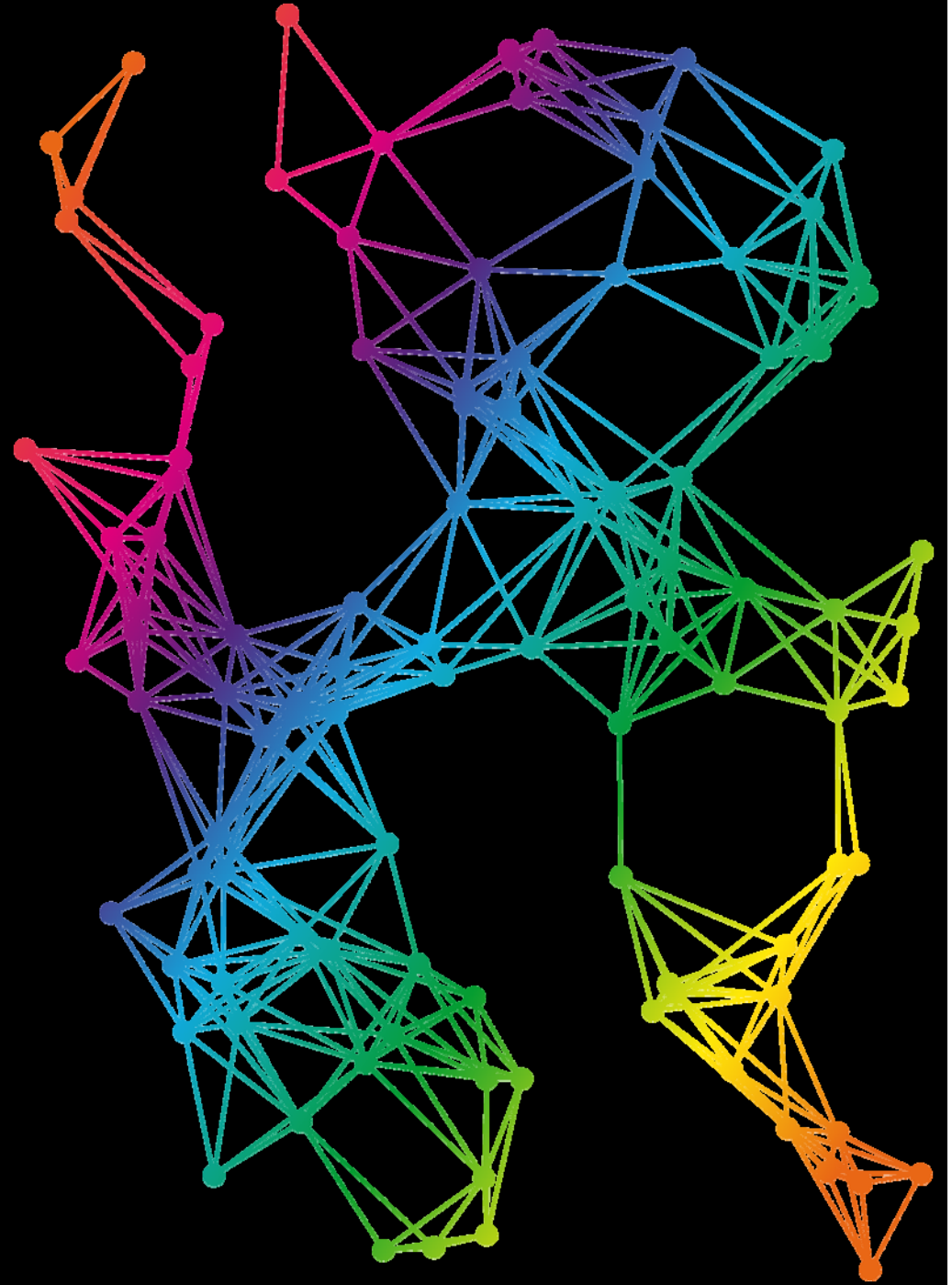




Ce qu'il ne faut jamais faire...

- **Commencer par la charte graphique**
 - Un site web est avant tout un **outil** pour l'internaute et l'entrepreneur, si le design revêt une importance, c'est toujours le site "outil" et ses fonctionnalités et caractéristiques qui doit primer
- **Aborder les aspects webmarketing tardivement**
 - La génération de trafic, la conversion des prospects, la fidélisation, et la stratégie de communication web doivent être abordées en amont du projet pour ne pas entraîner de surcoûts
- **Ignorer les aspects de mise à jour et actualisation et maintenance du site**
- **Accepter les zones d'ombre et autres "on verra" du prestataire**
 - Certaines **fonctionnalités** sont primordiales pour votre projet, il ne faut laisser **aucune ambiguïté** à leurs niveaux dès la contractualisation
- **Accepter des engagements contractuels (trop) longs avec le prestataire**

10. Conclusions





Créer un site web représente pour les entrepreneurs une **opportunité** apte à permettre **l'acquisition** de nouveaux clients et la **fidélisation** des clients actuels.

Dans la plupart des cas la **réussite d'un projet web** dépend de **facteurs assez simples** et d'une **méthodologie logique et réfléchie** que nous venons de présenter.

11. Aller plus loin





Il est certain que pour les 5 ans à venir, le **site web** restera un **point central de communication pour les entrepreneurs**. Néanmoins, on peut s'attendre à un certain nombre d'**évolutions** :

Formation de spécialistes dans des filières techniques

Industrialisation / rationalisation du secteur

Développements de **bonnes pratiques** et **normes**

Apparition d'**outils de gestions de sites plus fiables**, moins techniques, et mutualisés (SAAS)



A consulter ailleurs...

Qualité des sites Internet :

- Bonnes pratiques Opquast : <https://checklists.opquast.com/fr/oqs-v2>

Visibilité, référencement naturel et local :

- Conseils pour réussir son référencement : <http://referencement.abondance.com/>
- Conseils pour la mise en place de fiche Google Business Map : <https://support.google.com/business/answer/2911778?hl=fr>

Accessibilité des sites Internet :

- RGAA : <https://references.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite>

#SDBX4

LA SEMAINE
DIGITALE



Merci !

Je vous remercie pour votre attention et vous propose de prolonger cette présentation par...

Vos questions

Me retrouver...

- <http://www.natural-net.fr/>
- <http://www.site-internet-qualite.fr/>
- <https://www.facebook.com/siteinternetqualite>
- <https://twitter.com/qualiteinternet>

FIN