

# RAPPORT D'AUDIT

AUDIT DU SITE <http://www.iutpubbordeaux.fr/>

# SOMMAIRE

## **I- Introduction**

- > Contexte
- > Caractérisation de la cible
- > Outils & méthodes
- > Moment de l'audit et périmètre

## **II- Résultats de l'audit**

- > Résultat synthétique
- > Présentation détaillé de l'audit
- > Données génériques
- > Visibilité
- > Popularité
- > Ergonomie
- > Accessibilité
- > Interopérabilité
- > Performance
- > Critères plus subjectifs

## **III- Préconisations**

- > Actions à court terme
- > Actions à plus long terme

## **IV- Conclusion**



## ›CONTEXTE

Cet audit a été réalisé dans le cadre d'un travail de groupe commandé par M. Emery, visant à améliorer le site de l'IUT Publicité Bordeaux.

## ›CARACTÉRISATION DE LA CIBLE

En tant que site représentatif de la filière publicité de l'IUT Bordeaux Montaigne, le site [www.iutpubbordeaux.fr](http://www.iutpubbordeaux.fr) attire plusieurs profils d'internautes :



→ **les lycéens** : informations, contenu, dates importantes, articles de fond (témoignages/vie étudiante), formulaire d'inscriptions, dossier à télécharger, prix de la formation, coordonnées d'accès, contact direct (annuaire, adresse mail...), modalités d'admission.



→ **les étudiants** : agenda des événements, emploi du temps, messagerie, alerte (facebook...), consultation des notes, aide et FAQ. → pouvoir rassembler messagerie/emplois du temps sur un seul et même support...



→ **les professionnel/intervenants** : contenu des cours, niveaux des élèves (portfolio/book élèves), date de stage/ modalité, challenge et prix, dépôt offre de stage et prix, dépôt d'offre de stage/réponse (modalité), modalité coût alternance, contact direct et présentation, information guide d'accueil (contenue), reconnaissance/ego investisseur et intervenants.



→ **les anciens étudiants** : voir l'évolution de leur formation au fil des ans, avec ses nouveautés et changements

## ›Outils & méthodes

Différents outils ont été utilisés durant l'audit en voici la liste

- Navigateur web moderne
- <http://juicystudio.com/services/image.php> (Juicy Studio Image Analyzer outil, est un outil, pour examiner les images de votre site web et vérifier si vous avez scrupuleusement (ou non) rempli les balises alternatives alt et longdesc, ainsi que width et height.)
- <http://www.bewype.fr/conception-web/analyse-accessibilite-site-web>
- <https://www.woorank.com/fr/>
- site outil d'archive de sites web : <http://archive.org/web/>
- <https://www.site-analyzer.com>
- <https://references.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite>
- afin de déterminer si le site est performant : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.iutpubbordeaux.fr&tab=desktop>

## ›Moment de l'audit et périmètre

Cet audit a été réalisé entre le 15 et le 17 Novembre 2015, en dehors des périodes de vacances scolaires.

Toutes les pages du site ont été contrôlées.

POINTS FAIBLES	POINTS FORTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mise à jours peu fréquentes</li><li>- Manques d'organisation du contenu</li><li>- Pas de mises en valeurs enseignants et étudiant pour un site qui se veut informatif sur la filière</li><li>- Mauvais responsive design</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Premier en référencement sur BING, Yahoo, QWANT</li><li>- Ergonomie moderne</li><li>- Optimisation du code HTML</li><li>- Renvoie vers les réseaux sociaux</li><li>- Un bon contenu, bien fournit, qui ne demande qu'à être optimisé</li></ul>

## II- RÉSULTATS DE L'AUDIT

### ›RÉSULTAT SYNTHETIQUE

Il y a un problème de référencement, qui peut être amélioré en augmentant le nombre de liens menant vers le site, et en répertoriant au mieux les mots clés au sein du site.

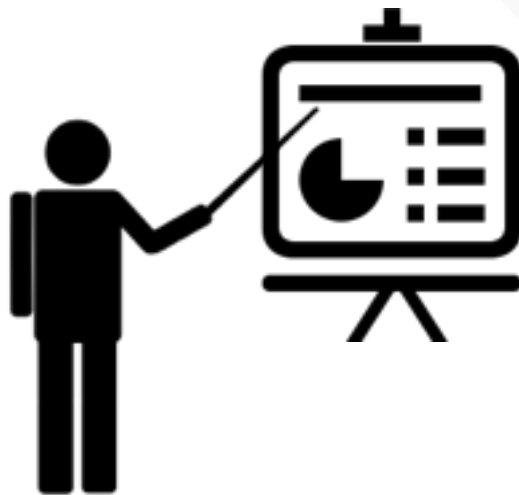
L'ergonomie du site est plutôt bien pensée, mais pourrait être améliorée en étant plus logique. Il faut rendre le site plus intuitif pour l'utilisateur, par des agencements simples mais pertinents.

L'accessibilité ne présente pas de problème majeur même si l'on peut optimiser et développer certains points comme la touche tabulation.

### ›PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DE L'AUDIT

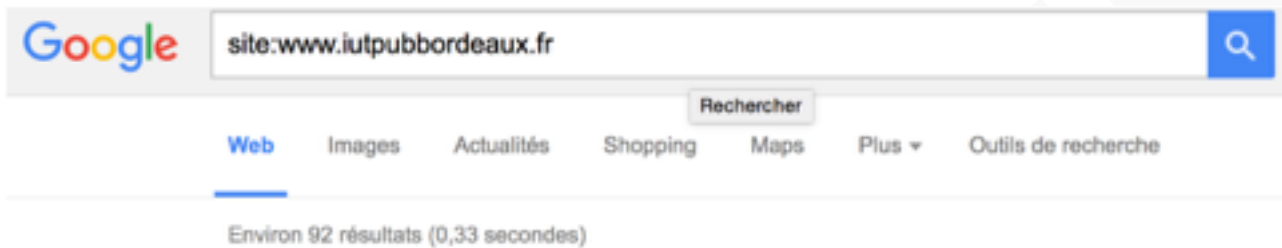
#### ›Données génériques

Le site de l'IUT Publicité de Bordeaux Montaigne existe depuis Juin 2014 (outil : [web.archive.org](http://web.archive.org)). Le but de ce site est de pouvoir renseigner les professionnels souhaitant en savoir davantage sur la formation, mais c'est aussi une plateforme pour les étudiants et futurs étudiants qui leur permet de se renseigner sur la formation et de se tenir au courant son actualité. Il permet d'établir un lien direct entre les étudiants et les professionnels grâce à une partie qui recense quelques propositions de stages.



## ›Visibilité

- Le site possède 92 pages indexées dans Google ce qui représente un nombre assez peu important et qui ne donne pas aux internautes une large possibilité d'entrée :



- La plupart des URL est en cohérence avec le contenu.

—> La balise titre du site est toujours présente mais une description souvent manquante.

### Présence sur les réseaux sociaux:

- Le site de l'iut renvoie à deux réseaux sociaux: Facebook et Twitter.

- Présence d'un Hashtag mais qui ne renvoie pas à la page twitter voulue.

—> Malgré le rattachement du site vers les autres RS, l'iut Pub n'a pas sa propre page. Ainsi, le lien renvoie directement sur les comptes Twitter et FB de l'iut.

## ›Popularité

Il n'y a aucun site possédant un lien qui renvoie directement sur le site de l'iut, ce qui n'amène pas à une forte visibilité, ni à une puissance de clic importante de la part de l'internaute.

(<https://www.google.fr/webhpsourceid=chromeinstant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=link:www.iutpubbordeaux.fr>)

—> Ce nombre de liens est assez limité et pourrait être développé pour accroître la popularité du site elle même gage de meilleure visibilité et audience.



Cette capture d'écran veut dire qu'aucun site ne renvoie vers ce lien.

## ›Ergonomie

Le site offre une ergonomie moderne, la navigation est agréable, et hormis l'absence d'adaptation pour les autres supports, le site fonctionne très bien sur navigateur classique.

Le site comporte un plan Google Maps de la localisation de l'IUT.



L'impression du site est bien gérée.

Le site possède un bouton en bas à droite pour remonter automatiquement au début du site.

Il y a une partie "contact" contenant un formulaire à compléter pour envoyer un message : s'il fait l'objet d'un mauvais remplissage, le message d'erreur s'affiche correctement et est adapté. L'encart "IUT Pub Bordeaux" en haut à gauche permet de rediriger l'écran vers l'accueil du site.

Cependant, le site est peu intuitif : ses différentes parties ne sont pas clairement exposées, les onglets étant positionnés à droite, d'une taille de police plutôt petite, ce qui ne les met pas en valeur.

Lorsque l'on clique sur le sigle Twitter en haut, cela renvoie au twitter de l'université générale Montaigne ; or en bas à gauche se trouve le hashtag "iutpubbdx", qui ne renvoie à rien. De plus, sur twitter, ce hashtag est très mal exploité, le dernier tweet le mentionnant datant de 2014.

Les titres des liens ne sont pas en rapport avec le contenu (ex : "imaginer" → contact & équipe enseignante).

Le site ne dispose pas de barre de recherche.

Les liens vers Facebook et Twitter sont dissimulés par le camaïeu de vert, de plus les logos sont de très petites tailles ce qui les rends peu visibles (d'autant plus que la barre verte s'enlève lorsque l'on scroll down sur le site).

## › Accessibilité

Le site : <https://referentes.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite> est inopérant, il est donc impossible de savoir si le site répond aux attentes gouvernementales.



Le contenu du site est adapté pour chaque page donc le chargement du site est rapide. Les items et les liens ne sont pas redondants, il n'y a donc pas de problème de ce côté là non plus.

Concernant l'accessibilité du site, le domaine du site : iutpubbordeaux est correct, nous retrouvons les mots principaux les plus importants et pertinents (iut - pub - bordeaux), de plus la longueur du domaine est court (17 caractères) ce qui permet de faciliter la recherche de l'internaute. De plus d'après la réécriture d'URLs les liens des pages sont propres (les mots-clés qui décrivent la page sont pertinents).

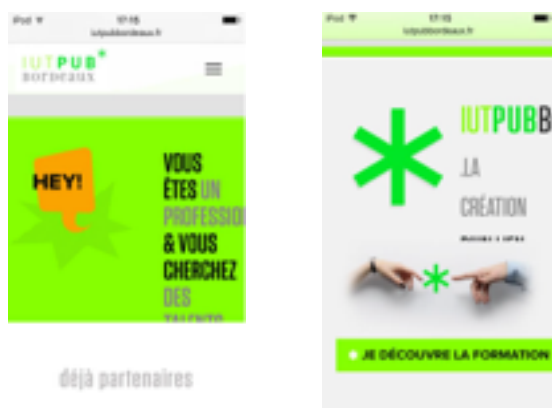
Concernant l'accessibilité des images (analyser à l'aide de <http://juicystudio.com/services/image.php>) il n'y a aucune remarque très importante et urgente retrouvée grâce à ce site, en effet toutes les images ont la balise Alt, il leur manquent cependant de la balise width et height.

Concernant la taille des polices, elle est adaptée pour toutes les lectures. La touche de tabulation ne permet pas d'accéder à tous les onglets du site, elle permet seulement d'accéder à la partie contact.

## › Interopérabilité

Le site fonctionne sur tous les navigateurs anciens comme récents.

Le code HTML possède 42 erreurs, 8 avertissements par rapport aux normes W3C. Le site n'est pas adapté aux vieux/récents smartphones :





On en déduit en voyant ces captures d'écrans (prise depuis un iPhone 3Gs et un Ipod Touch 5) que le site n'est pas Responsive.

Site adapté aux tablettes :

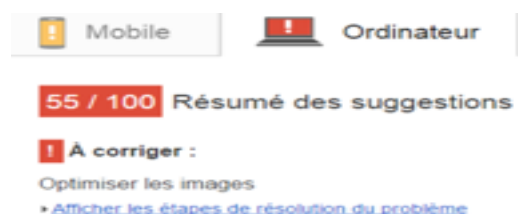


## ›Performance

La page obtient une note de 65/100 au test Google PageSpeed pour sa rapidité de chargement sur mobile, ce qui pourrait être amélioré par une élimination des codes JavaScript et CSS qui bloquent l'affichage du contenu au-dessus de la ligne de flottaison.



Le site obtient une note de 55/100 sur ordinateur. Ceci pourrait être amélioré par une optimisation des tailles d'images.



## ›Critères plus subjectifs

Le choix de la couleur est parfois problématique : en effet, le vert fluo sur le blanc est difficilement visible. La mise en page du site, quant à elle, est contemporaine et offre une lecture facile.

## III- PRÉCONISATIONS

### ›ACTIONS À COURT TERME

Améliorer le référencement google en vue d'être présenté en premier, à la place du site de l'université Bordeaux Montaigne.

Augmenter le contenu du site en créant le profil des étudiants, avec leur CV inclus et un lien vers leur site personnel. Il faut aussi approfondir la présentation des enseignants (en ajoutant photos, rôle joué au sein de la formation...).

Mettre à jour la liste des enseignants présents dans la formation, les partenaires de l'IUT Publicité.

Par rapport à l'interopérabilité, une restructuration du code HTML est nécessaire, en effet le rapport d'erreur comporte trop d'erreurs (42 pour être exact).

Afin d'améliorer l'accessibilité, nous préconisons de développer la touche tabulation sur les différentes pages du site.

Concernant la performance du site, il y a quelques améliorations à opérer notamment l'optimisation des tailles des images sur la version ordinateur du site. Il faut améliorer la version mobile en procédant à une élimination des codes JavaScript et CSS qui bloquent l'affichage du contenu au-dessus de la ligne de flottaison.

### ›ACTIONS À PLUS LONG TERME

Améliorer le contenu du site :

Une newsletter pourrait être créée afin de résumer les actions de la filière, les travaux réalisés par les étudiants, des résumés des interventions en conférence de professionnels, des events (soirées spéciales...).

Le site se doit de se faire le relais des événements et projets créés par les étudiants.

Le site devrait permettre aux étudiants d'utiliser une seule et même plateforme pour retrouver leur emploi du temps, leur boîte mail relative à l'IUT, les email de leurs professeurs mais aussi, pourquoi pas, un forum ou un social network. Cette dernière proposition permettrait aux étudiants et anciens d'organiser un réseau de conseils et d'opportunités de stage grâce à un réseau de contacts élargi. Les professeurs et professionnels pourraient interagir sur certains sujets.

Afin d'améliorer la visibilité et ou le référencement:

Il est préférable d'adopter une stratégie "link building" : cherchez des sites de qualités liés au secteur afin de créer des liens, il est important de générer des liens sur des sites pertinents et intéressants pour la clientèle vers le site de l'iut. Nous préconisons la création de plusieurs "backlinks" vers le site qui permettent de générer des visites et de la popularité envers les moteurs de recherche.

Il est aussi nécessaire de créer et configurer le fichier texte robots.txt pour le référencement naturel.

## ›Conclusion

Le site de l'IUT Publicité Bordeaux est agréable à parcourir, c'est une plateforme utile pour toutes les personnes intéressées ou liées à la formation. Les informations exposées sont malheureusement insuffisantes et pourtant cruciales pour qui veut se renseigner.

Des points techniques sont à travailler mais c'est surtout le contenu qu'il faut améliorer, afin d'optimiser l'efficacité de ce site. Il faut le rendre incontournable.