

natural.net

Agence web & webmarketing

AMO web, création de sites web, webmarketing,
référencement



Réf. : **Audit de site web : référencement naturel et qualité d'accueil**

Emetteur : **Natural-net**
44 rue Moni 33000 Bordeaux
EURL au capital de 3.500 €
SIRET (siège) : 49755371900046

RCS Bordeaux B 497 553 719
N° TVA : FR 46497553719
Mail : contact@natural-net.fr
Téléphone : 05.56.17.75.19.

Sommaire

Sommaire	1
1. Introduction	2
2. Rappels sur le référencement	3
2.a. Facteurs influençant votre visibilité	3
3. Résultats de l'audit de votre site	4
3.a. Caractéristiques de votre site web	4
3.b. Optimisations de votre site web	5
1. Paramètres techniques	5
2. Qualité du code HTML et du contenu rédactionnel	5
3. Popularité du site	6
3.c. Visibilité de votre site sur Google.fr	6
3.d. Ergonomie et qualité d'accueil des internautes	7
4. Préconisations, recommandations	8
4.a. Optimisations pour le référencement	8
4.b. Optimisation de l'accueil, des conversions	8
5. Suites à donner	9
6. Natural-net, votre agence web et webmarketing	9
Découvrez notre entreprise	9
7. Contact	10

1. Introduction

Vous nous avez sollicité afin que nous réalisions un audit du site <https://www.burotic.fr/>, l'objectif étant de donner un **avis objectif** sur les qualités en termes de référencement naturel, d'ergonomie, de design et de qualité d'accueil des internautes.

L'objet de ce document est à la fois de vous apporter :

- un **état des lieux** du site,
- de vous apporter des **recommandations** d'améliorations précises,
- d'apporter la preuve de l'expertise et de l'implication de notre agence web : <https://www.natural-net.fr/> créée en 2007.

Cet audit a été réalisé dans le cadre de l'avant vente et **n'est pas soumis à une facturation**. Un audit plus poussé de ce site ou d'autres sites pourrait être réalisé en cas de contractualisation.



Date de l'audit : **09/02/2023**



Outils utilisés pour l'audit :

- <http://archive.org/web/>
- <http://validator.w3.org/>
- <http://www.responsinator.com/>
- <https://gtmetrix.com/>
- <https://fr.semrush.com/dashboard/>
- <https://ahrefs.com>
- <https://www.copyscape.com>
- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr>

2. Rappels sur le référencement

La visibilité sur les moteurs de recherche est devenue essentielle pour la stratégie de chaque entreprise quelque soit son activité, le **référencement naturel (ou SEO)** regroupe l'ensemble des **techniques** qui permettent d'optimiser un site pour le rendre plus visible sur les principaux moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo, Ecosia,...) et de générer un flux d'audience qualifiée de prospects sur votre site web.

2.a. Facteurs influençant votre visibilité

La **visibilité** d'un site web sur les moteurs de recherche dépend de **3 familles de facteurs** :



Qualité du contenu rédactionnel

- Le nombre de pages qui compose le site
- Le volume de contenu rédactionnel qui compose chaque page
- L'adaptation du contenu rédactionnel aux expressions clés recherchées par les internautes

Sont autant de facteurs essentiels qui influent votre visibilité sur les moteurs de recherche.



Qualité techniques

- Le respect de l'ensemble des bonnes pratiques établies par les moteurs de recherche
- La sémantique des pages (balises HTML)
- La validité et conformité du code par rapport aux normes
- Les performances et qualités techniques du site
- La stratégie de liens internes au site (netlinking interne)

Influent également votre visibilité sur les moteurs de recherche.



Popularité du site

Elle désigne le nombre et la qualité des liens qui proviennent d'autres sites Internet et renvoient vers votre site web.

C'est un facteur de plus en plus important pris en compte par les moteurs de recherche.

⇒ Pour qu'un site dispose d'un **bon potentiel de référencement** il faut :

- qu'il dispose d'un **nombre important de pages**,
- que le **contenu de chaque page soit riche** et développé,
- que de nombreux liens relient les pages entre elles,
- que l'ensemble du **code HTML** et la sémantique de la page soient conformes aux **bonnes pratiques des moteurs de recherche**,
- que les **pages se chargent très rapidement** et que le poids des éléments de la page soient minimisés,
- que votre site **reçoive des liens depuis de nombreux sites web** différents eux-mêmes de **notoriété**.

3. Résultats de l'audit de votre site

3.a. Caractéristiques de votre site web



CMS utilisé

Wordpress



Nombre de pages du site

136 pages dont seule 50 environ sont prises en compte par Google



Date de création du nom de domaine

2002



Votre site est assez ancien, il dispose donc d'une certaine confiance liée à son historique, mais le nombre de pages le composant pourrait être augmenté.

⇒ **Ces données sont plutôt favorables à une bonne visibilité sur les moteurs de recherche.**

3.b. Optimisations de votre site web

1. Paramètres techniques



Poids des pages moyen

entre 1 Mo et 1.5 Mo



Performances de chargement



40/100 en version smartphone



75/100 en version desktop



Conformité W3C de la page d'accueil

5 erreurs



Sécurisation du site

Le site fonctionne en https



Le poids des pages du site est globalement correct. Les performances pourraient être améliorées.

⇒ **Ces données ne sont pas pleinement favorables à une bonne visibilité sur les moteurs de recherche.**

2. Qualité du code HTML et du contenu rédactionnel



Les balises META Title sont **présentes** et **optimisées**



Les balises META Description sont **présentes** et **optimisées** partout **sauf sur le blog**



- La sémantique des pages n'est **pas optimisée sur certaines pages comme les pages produits** (on passe de niveau 1 (h1) à 3 (h3)).
- **Certaines balises sont vides** (sur l'accueil par exemple, 5 balises h3 vides).
- **Certaines balises de headings ne sont pas pertinentes** car **ne contiennent pas d'expressions clés pertinentes**. Par exemple le <h1> de l'accueil "Un service d'excellence humain et digital" est mal adapté pour développer votre visibilité sur vos expressions clés stratégiques en terme de référencement naturel et de prospection via les moteurs de recherche.



Certaines balises HTML5 ayant du sens pour les moteurs de recherche ne sont pas présentes (balises main, section)



Les balises META description et certaines balises de titres (headings) dans le code HTML pourraient être **mieux optimisées. Il faut revoir la sémantique des pages et adapter les contenus de ces balises aux expressions clés stratégiques.**

3. Popularité du site



46 sites renvoient vers votre site web.



292 pages web renvoient vers votre site web.



Le nombre actuel de liens entrants est assez faible et ne vous permet donc pas toujours de vous positionner dans les premiers résultats de recherche sur Google pour beaucoup de vos expressions clés stratégiques.

3.c. Visibilité de votre site sur Google.fr



Sur **Google.fr au niveau national** votre site se classe dans les résultats de recherche pour 84 expressions clés :

- **6 en top 5**
- **16 en top 20**
- **47 en top 50**



Votre visibilité actuelle est faible et ne permet pas un trafic de prospect régulier sur votre site.

3.d. Ergonomie et qualité d'accueil des internautes

Nous avons orienté notre audit sur l'**ergonomie du site**, la **qualité d'accueil des internautes** et sa **capacité à convertir les internautes en prospects** :



Certaines polices, marges, pourraient être revues pour mieux adapter le site web à un affichage responsive.

La prise de contact est facilitée cependant :



- Le téléphone en footer n'est pas cliquable
- L'adresse mail n'est pas valorisée



L'impression n'est pas optimisée.



Il y a un plan du site.



Les avis de vos clients sont valorisés.



- Le menu blanc devient invisible au scroll sur fond blanc
- Le copyright n'est pas à jour
- La zone d'authentification n'est pas sécurisée
- L'absence de scrollbar peut être un problème
- Le chat ne semble pas fonctionner (pas de réponses après 30 minutes)
- De nombreux liens sur le site s'ouvrent dans un nouvel onglet.



Tous les facteurs qui favorisent la transformation des visiteurs de votre site en prospects ne sont pas optimisés.

4. Préconisations, recommandations

Notre audit nous a permis d'isoler des **améliorations** et **optimisations** à réaliser en termes de **génération de trafic qualifié** via le référencement naturel et de **satisfaction des cibles**.

4.a. Optimisations pour le référencement

Il est nécessaire de réaliser les **optimisations** suivantes pour **améliorer** notablement votre **visibilité** sur les moteurs de recherche :

- 1 Adaptation du contenu rédactionnel** aux expressions clés stratégiques saisies par vos prospects
- 2 Développement du contenu rédactionnel :**
 - nombre de pages
 - quantité de contenus par pages
- 3 Augmentation du nombre de noms de domaine** entrant pour une meilleure popularité
- 4 Optimisations techniques :**
 - optimisations des performances
 - améliorations du code HTML
 - améliorations des balises META

4.b. Optimisation de l'accueil, des conversions

En termes de **qualité d'accueil** des internautes des améliorations vont permettre d'améliorer la satisfaction globale des cibles et les **processus de conversions** :

- 1 Amélioration de la responsive du site**
- 2 Corrections d'incohérences d'affichage**
- 3 Améliorations des performances et rapidité de chargement des pages**

5. Suites à donner

Notre agence web et webmarketing est à votre disposition pour donner suite à ce rapport d'audit et collaborer avec vos équipes.

Nous vous invitons à **nous contacter** pour réaliser un **premier rendez-vous** :

05.56.17.75.19

De 9h à 12h et de 14h à 18h du lundi au vendredi.

contact@natural-net.fr

6. Natural-net, votre agence web et webmarketing



Natural-net est une EURL au capital de 3.500 € immatriculée au RCS de Bordeaux. Cette entreprise créée en 2007 après 10 années d'expérience dans le milieu de la création de sites internet vient répondre à un souhait d'avoir un **positionnement hautement qualitatif vis-à-vis des prestations fournies à ses clients.**

Découvrez notre entreprise

Pour découvrir notre entreprise cliquez sur l'un des 2 boutons ci-dessous :

Présentation animée de Natural-Net

Présentation au format PDF de Natural-Net

7. Contact

Pour toutes informations complémentaires, demandes de renseignements, nous restons à votre disposition. **N'hésitez pas à nous contacter, nous répondrons à vos attentes dans les meilleurs délais.**



Natural-net

44 rue Moni 33000 Bordeaux

EURL au capital de 3.500 €

SIRET (siège) : 49755371900046

RCS Bordeaux B 497 553 719

N° TVA : FR 46497553719

Mail : contact@natural-net.fr

Téléphone : 05.56.17.75.19.

Horaires : 10h / 18h du lundi au vendredi